
MARKTINNOVATION HANF

LE PROJET

La fibre de chanvre offre aux PME-PMI la possibilité de développer et de proposer sur le marché des produits innovants, écologiques et de qualité. Cependant, la concrétisation commerciale d'idées innovantes se heurte souvent aux barrières de la technologie, du marketing ou de la connaissance des structures de marché.

Le projet **MarktInnovation Hanf** propose aux PME-PMI souhaitant intégrer la fibre de chanvre dans le secteur d'activité des textiles techniques, des séminaires de formation portant sur trois domaines clés en terme de savoir-faire : *Economie et marchés*, *Technique et Marketing*, dans le cadre de secteurs industriels choisis, à savoir *Matériaux de construction et d'isolation*, *Matériaux composites* et *Géo- et agrotexiles*.

Ce projet a été lancé par trois instituts actifs depuis déjà plusieurs années dans les domaines d'activités concernés : le **nova-Institut** à Hürth (près de Cologne), le **Faserinstitut Bremen (FIBRE)** à Brème et la **Kölner Akademie für Markt- und Medienpsychologie (KAMM)** à Cologne, remplacé pour le volet marketing par le cabinet **The Value: Marketing** de Siegburg. En complément des séminaires, le projet inclut la création d'une base de données *online*. A l'issue des cycles de séminaires, un livret récapitulatif sera publié et des prestations de conseil individualisées seront proposées par les instituts organisateurs aux entreprises participantes.

L'organisation du projet et les prix proposés sont rendus possibles par des subventions du Fonds Social Européen, dans le cadre du projet **ADAPT** par l'intermédiaire du Ministère du Travail et des Affaires Sociales de R.F.A. et du Ministère de l'Environnement, de l'Agriculture et de l'Aménagement du territoire du Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

LES SÉMINAIRES

Le projet **MIH** a été lancé par un séminaire d'introduction le **14 mai 1998** à Cologne. Suivront douze séminaires, dont trois de portée générale : *Marketing* le 9 septembre à Cologne, *Technique* le 30 septembre à Brème, un symposium *Fibres techniques de chanvre en Allemagne* le 3 décembre à Hürth, et trois cycles *Economie-Technique-Marketing* relatifs aux secteurs d'activités choisis.

Les séminaires généraux ont présenté des problèmes communs à toute la profession, avec des participants représentants le *Who's Who* du chanvre en Allemagne et en Europe, avec notamment **HempFlax** aux Pays-Bas, et **LCDA** en France.

Le séminaire *Marketing* a abordé les thèmes de la *Net Identity* (marketing commun pour un secteur ou un groupe de producteurs), la création d'un sigle ou d'un label pour la fibre de chanvre en Europe, ou encore la nécessité de politiques marketing distinctes pour les débouchés relevant des

biens de consommation et ceux relevant des biens intermédiaires.

Le séminaire *Technique* a présenté les dernières avancées techniques en terme de récolte, et l'influence des conditions de récolte sur la qualité des fibres, et abordé les questions concrètes concernant les critères de qualification de la fibre, notamment pour les usages techniques. Des constructeurs (Laroche, Demaitere, Nyblad) ont présenté les installations disponibles ou à venir pour le traitement de la paille (séparation des fibres, récupération de la chènevotte), dans la perspective d'un élargissement au chanvre de lignes de transformation jusque là surtout consacrées au lin. Le **Faserinstitut Bremen**, qui recevait dans ses locaux de la Bourse du Coton de Brème, a fait visiter ses laboratoires de recherche où les travaux en cours portent sur les aspects qualitatifs de la fibre de chanvre (résistance, élasticité, homogénéité...) et les différents facteurs permettant d'influencer ces caractéristiques.

Le symposium *Fibres techniques de chanvre en Allemagne* a permis à différents producteurs de présenter leurs produits, leur technologie, leur stratégie commerciale et leur démarche qualité, mais aussi de faire un premier point sur les marchés des textiles techniques et leur accessibilité par les fibres naturelles, à l'heure où émergent des débouchés nouveaux et en avant-goût des prochains séminaires portant sur les questions économiques.

SERVICES ONLINE

Accessible par le site internet du **nova-Institut**, www.nova-Institut.delmih/, une base de données *online* propose un certain nombre de services d'information dans le cadre du projet **MIH**. Les dates et les programmes des séminaires peuvent y être consultés librement et la base de données proprement dite, accessible moyennant une cotisation annuelle de 75 DM (environ 250 FF), propose une banque d'adresses professionnelles (*MIH-Firmenadressendatenbank*) classées selon les produits et la position dans la chaîne de production (de la Recherche & Développement jusqu'au Marketing) ; des articles, textes, comptes-rendus de conférences, à caractère scientifique ou économique (*Fachartikel*) ; un récapitulatif des nouvelles relatives à l'économie du chanvre en Europe et dans le monde (*Wirtschafts-News*) et une base de données statistique (*Statistische Daten*). Ces deux derniers services seront disponibles mi-février. Pour toute information, ou pour vous inscrire, contactez le **nova-Institut**.

Thomas David



nova-Institut
Goldenbergstr. 2
50354 Hürth, Allemagne
Tél. +49 2233 94 36 84
Fax+49 2233 94 36 83