

5^e International CannaBusiness



Cette année plus de 100 exposants de 14 pays ont participé à **CannaBusiness**. Le secteur du chanvre international s'est retrouvé du 1^{er} au 3 septembre à Castrop-Rauxel. Les participants, des habitués pour la plupart, étaient là pour établir de nouveaux contacts, approfondir des relations, s'informer et rencontrer le public. Et de nombreux visiteurs sont venus pour la première fois.



Crucial 100% chanvre
(Etats-Unis)

Cinq ans de CannaBusiness, retour aux sources ! était le slogan de cette 5^e édition. Reconnu comme la foire-exposition internationale du chanvre la plus importante et la plus représentative, cette année encore **CannaBusiness** proposait une offre presque complète du secteur : produits dérivés du chanvre, textiles, cosmétiques et soins pour le corps, alimentation et boissons, paraphernalia, culture... étaient au rendez-vous.

Le programme de conférences, toujours de qualité, présentait les sujets suivants : **Cannabis Médical** (Franjo Grotenhermen, M.D., *Association pour le Cannabis Médical*), **Cannabis et Politique** (Jochen Reeh, *Jeunes Socialistes* et Markus Ganserer, *Parti des Verts*), **Cannabis et Permis de Conduire** (avec l'avocat Michael Hettenbach), **Cannabis et Cancer** (Markus Reif, *Institut Européen de Recherche Oncologique et Immunologique*) et **Nouvelle vision de la Prévention** (Pr. Gundula Barsch). Ces rencontres ont permis des échanges intéressants entre le public et les intervenants, particulièrement sur les problèmes politiques.

Parmi les participants, on comptait les fidèles **Ben** et **Alan Dronkers** (*Sensi Seed/HempFlax*), **Howard Marks** (*Mr. Nice*), **Laurence Chorniak** (auteur de *The Great Books*

of Hashish, Vol. I - III) et bien d'autres. Les media internationaux du chanvre étaient représentés par **Cañamo** (Espagne), **Les échos du Chanvre** (France), **EssensiE** (Pays-Bas), **High Times** (USA), **Cannabis Culture** (Canada), **Highlife Magazine** (Pays-Bas), **tfaqlad** (Belgique), **Weed World** (Grande-Bretagne) et **HANF!**, **HanfBlatt** et **grow!** (Allemagne).

La presse nationale et internationale avait fait elle aussi le déplacement. Environ 150 journalistes de télévision, radio, presse écrite et internet, parmi lesquels une équipe du Mexique, sont venus faire un reportage sur **CannaBusiness**. Et pour la première fois, le journal télévisé en Allemagne a diffusé à une heure de grande écoute un reportage objectif et détaillé sur cet événement.

Le mauvais temps du week-end a causé un peu de déception, car les stands des exposants et celui de la gastronomie au chanvre installés en plein air ont connu un moindre succès. La pluie constante a également causé la baisse de la fréquentation cette année (environ 4 500 visiteurs).



Démonstration d'un vaporisateur de THC

Côté exposants le bilan est malgré tout positif et **TriTec**, organisateur de **CannaBusiness**, ne se laissera pas décourager et prépare la 6^e édition internationale de **CannaBusiness** pour supporter encore plus le commerce du chanvre et son importante gamme de produits variés, et faire encore mieux connaître au public cette ressource biologique qu'est le chanvre.

www.cannabusiness.com
Photos : Pascale Lagouge



Euro American Marketing (artisanat du Népal)