

EXPOSITION CHANVRE À AMSTERDAM

Hemp Expo in Amsterdam

Comme chaque année depuis 1988, le magazine américain HIGH TIMES organisait à Amsterdam, du 23 au 28 novembre 1996, la 9^e Cannabis Cup, à laquelle s'est ajoutée la Hemp Expo depuis 3 ans. D'années en années le nombre de participants a augmenté pour arriver en 1995 à plus de 1 500 juges !

C'est en 1994 que la Cannabis Cup est devenue un événement médiatique : la télévision japonaise y avait réalisé un documentaire d'une heure ; la radiotélévision portugaise, présente elle aussi, avait intégré des images tournées lors de cette 7^e Cannabis Cup dans un documentaire générique sur le chanvre-cannabis intitulé "As flores do mal", et le New York Times Magazine publiait dans ses colonnes un long récit sur cette manifestation unique en son genre. En 1995, c'était au tour de feu L'Éléphant Rose de publier un reportage sur la 8^e édition, à laquelle participaient plus de 50 représentants de média du monde entier.

La Cannabis Cup célèbre tous les ans, pendant la semaine de Thanksgiving (fête traditionnelle américaine), les utilisations spirituelles, médicales et commerciales du chanvre. La Cannabis Cup attire de plus en plus de visiteurs et d'exposants du monde entier, et cette année la Pax Party House se révélait bien petite pour recevoir tout ce monde (malgré les 3 étages qui étaient mis à la disposition des organisateurs !). On comptait quelques 2 000 juges, sans parler des dizaines de journalistes venus couvrir l'événement.

La soixantaine de sociétés exposantes venaient pour la plupart d'Amérique du Nord, mais aussi d'Europe avec pour la première fois cette année quelques stands qui représentaient la Suisse, (mais toujours pas d'exposants Français...).



STAND suisse à la 9^e High Times Cannabis Cup

Pendant la Hemp Expo, le public a pu découvrir des centaines de produits de chanvre, pour la plupart novateurs. Cette semaine de festivités était également agrémentée de séminaires qui abordaient les aspects du chanvre commercial, médical et sa culture.

Lors de la cérémonie d'ouverture, un défilé de mode présentait les modèles, souvent originaux des créateurs. La soirée de clôture était l'occasion de remettre les prix décernés par les juges aux meilleurs produits. Ils sont classés en 9 catégories, plus la Cannabis Cup.

PALMARÈS DE LA 9^E HIGH TIMES CANNABIS CUP



STAND

- 1 Green Prisoners Release
- 2 Green House Seed Company
- 3 Serious Seeds

PRODUIT CHANVRE

- 1 Ohio Hempery
- 2 Le Vaporisateur
- 3 HempFlax

MODE CHANVRE

- 1 Ohio Hempery
- 2 Two Star Dog
- 3 Austin Hemp Company

HYDROPONIQUE

- 1 NL5 X Haze/Kali Green House
- 2 Kryptronic de Dampkring
- 3 AK 47 The Bluebird

ORGANIQUE

- 1 White Russian de Dampkring
- 2 White Rhino Green House
- 3 Double Bubble Grey Area

CANNABIS ÉTRANGER

- 1 Moroccan Premier Cru de Dampkring
- 2 Malana Creme The Bluebird
- 3 Baba's Holy Balls Green House

CANNABIS HOLLANDAIS

- 1 White Widow Green House
- 2 Dutch Night Dutch Flowers
- 3 Amsterdam Delight Sibirie

COFFEESHOP

- 1 de Dampkring
- 2 Green House
- 3 Lucky Mothers

COMPAGNIE DE GRAINES

- 1 Sensi Seed Bank
- 2 Sagarmatha
- 3 Serious Seeds

CANNABIS CUP

- 1 de Dampkring
- 2 Green Prisoners Release
- 3 Green House

Frank Machy