Le boom du chanvre CannaBusiness 98 SE **DOURSUIT**

es surfaces françaises en chanvre industriel atteignaient, en 1997, un total de près de 12 000 ha, ✓ soit un gain de plus de 50 % par rapport aux 7 588 ha de 1996. La progression du chanvre est généralisée dans toute l'Europe, puisque le total est passé d'environ 13 000 ha en 1996 à près de 23 000 ha en 1997 (+70 %). La plus grosse augmentation vient de l'Espagne, suivie de la France.

Ce boom européen du chanvre industriel ne semble pas trop inquiéter la Commission Européenne. En effet, contrairement à ce qui a été décidé pour le lin, Bruxelles n'a pas modifié la réglementation du marché du chanvre dans le but d'éviter les cultures à primes. La filière française souhaite ces mesures de bon sens, craignant une forte baisse, voire une suppression des aides. Il faut dire qu'une partie des surfaces cultivées en Europe ne correspond à aucun débouché industriel clairement défini.

Ce boom des surfaces a tout de même un avantage pour la France, qui est un des seuls sélectionneurs et producteurs de semences de chanvre en Europe. Les ventes de la campagne 1995-96 avaient atteint 6 150 q, dont 2 480 q à l'export. Celles de 1996-97 sont montées, au total, à 9 700 q (+ 58 %).

Pour faire face à cette demande, les surfaces en contrats de semences multipliées en 1997 sont montées à 1 349 ha, soit 52 % de plus qu'en 1996. Les rendements ont été satisfaisants et la qualité de ces semences est excellente, grâce aux bonnes conditions de récolte de septembre dernier.

Les disponibilités en semences seront donc suffisantes pour couvrir les besoins d'une éventuelle progression des surfaces. Une première estimation réalisée à l'automne situait les surfaces européennes de 1998 entre 25 000 et 35 000 ha, soit une progression comprise entre 10 et 50 %. Si l'on atteint le haut de la fourchette, cela indiquera une progression sensible des cultures à primes.

Variétés (et années d'inscription)		Surfaces en multiplication (en hectares)		
		année de récolte 1995 1996 1997		
Félina 34	(74)	297	445	653
Fédora 19	(74)	146	219	381
Futura	(81)	92	103	149
Fédrina 74	(74)	32	46	78
Férimon	(81)	16	40	47
Epsilon 68	(96)	_	33	40
Santhica 23	(96)	_	1	1
Variétés diverses		_	2	_
Total		583	889	1 349

Semences et Progrès n° 93, octobre - novembre - décembre 1997

es foires exposition représentent une excellente opportunité pour les innovations internationales. Ainsi, înterna-Itional est un mot clé de CannaBusiness 1998, la 3° foire exposition du monde du chanvre, un événement qui rassemblera cette année encore tous les représentants de ce secteur, du 25 au 27 septembre 1998 : producteurs, distributeurs, grossistes et détaillants.

En 1997, CannaBusiness avait réuni près de 50 % d'exposants étrangers et accueilli plus de 10 000 visiteurs.

CannaBusiness, une source majeure d'informations pour les exposants et les consommateurs, présentera à nouveau les différentes branches de l'industrie et du commerce du chanvre, sur deux niveaux pour une surface totale d'exposition de 4 700 m² (par rapport à 3 300 m² en 1997).

Les visiteurs retrouveront, comme les années précédentes, les différentes sections d'exposition : les multiples produits dérivés du chanvre (textile, cosmétiques et alimentation), des sociétés, des institutions et des associations (couvrant les domaines de la recherche, la technologie, les semences, la séparation de la fibre et la transformation), et les espaces MediaForum (point de rencontre des média internationaux et du public), Paraphernalia (accessoires) et Greenhouse Technology (matériel de culture).

Des conférences, auxquelles participeront des experts reconnus, sont également organisées par le nova-Institut.

La réservation des stands commence dès le mois de mars. Les organisateurs attendent environ 175 exposants cette année.

